

History

AnjingKita.Com dipublikasikan pertama kali pada tanggal 15 Desember 2003, merupakan pembaruan atau kelanjutan dari situs BobbySant.Com, sebuah situs kennel yang digunakan sebagai sarana promosi untuk The Savior Chihuahuas Kennel dan Bobby Sant Pet Shop.

Informasi yang disediakan cukup beragam dari mulai profil trah, data-data kennel di Indonesia, artikel-artikel, berita-berita yang berkaitan dengan dunia kinologi di tanah air, hingga informasi anjing dijual.

Sambutan dan masukan yang begitu luar biasa dari para penggemar anjing (ras maupun non ras) di tanah air pada saat itu, menjadi pemicu semangat AnjingKita.Com untuk bekerja lebih keras lagi mengembangkan diri dengan menambahkan informasi-informasi lain yang dibutuhkan oleh khalayak untuk melengkapi informasi sebelumnya, agenda dan liputan pameran anjing trah di Indonesia, data berupa gambar / photo bahkan video kini ada di AnjingKita.Com.

Visi dan Misi

AnjingKita.Com melihat bahwa dunia kinologi di tanah air semakin hari semakin bertumbuh. Perkumpulan-perkumpulan anjing ras terbentuk di mana-mana, dan mereka sibuk dengan kegiatannya masing-masing, dari mulai pameran rutin sepanjang tahun hingga yang sifatnya hanya sekadar silaturahmi. Bahkan tidak sedikit dari para penggemar anjing ras yang profesional aktif dalam kegiatan anjing ras di dunia internasional, dan tidak sedikit pula yang namanya sudah begitu di kenal di luar negeri.

Berdasarkan fakta di lapangan, kegiatan ini semakin tahun semakin bertambah, demikian pula dengan jumlah anggota. Hal ini menunjukkan perkembangan dunia kinologi di Indonesia pada umumnya, untuk itu diperlukan sebuah media yang bisa menjembatani para praktisi-praktisi kinologi ini agar mereka bisa dengan mudah mendapatkan informasi, pengetahuan, pemecahan masalah yang sedang dihadapi, pemenuhan kebutuhan hewan peliharaannya, berdiskusi, dsbnya.

AnjingKita.Com hadir mencoba memenuhi kebutuhan itu dengan memberikan akses secara mudah selama 24 jam sehari melalui fasilitas internet. AnjingKita.Com akan selalu memperbaharui diri, melengkapi diri dengan data-data yang cepat, akurat dan berimbang sesuai dengan situasi dan kondisi perkembangan dunia kinologi Indonesia.

Sesuai dengan nama yang dipilih, **Anjing** dan **Kita**, yang memiliki arti bahwa kami hanya berkonsentrasi di dunia kinologi, khususnya anjing, dan kita, berarti semuanya yang ada dalam lingkaran kinologi di Indonesia merupakan bagian yang tidak terpisahkan, semuanya saling terkait, bermutualisme untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik demi kemajuan

dunia kinologi di Indonesia. Baik itu praktisi langsung yang profesional, seperti para *breeder*, *handler*, juri, organisasi kinologi, perkumpulan-perkumpulan anjing trah, dokter hewan, penggemar anjing rumahan yang memelihara anjing maupun tidak, pelatih anjing, media massa, *pet shop*, hingga produsen barang-barang kebutuhan dari hewan peliharaan, dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, adalah “Kita” untuk AnjingKita.Com.

Dari uraian di atas, dapat disarikan, bahwa AnjingKita.Com memiliki visi dan misi yang harus dibangun dan dikerjakan bersama-sama:

Visi

Menumbuhkembangkan dunia kinologi di tanah air melalui sumber daya lokal yang ada dengan semangat kerja keras, kebersamaan dan integritas.

Misi

1. Menyediakan informasi seluas-luasnya mengenai dunia kinologi secara *online* 24 jam sehari, 7 hari seminggu, 365 hari setahun secara cepat, akurat, faktual, dan berimbang.
2. Selalu memperbaharui diri mengikuti perkembangan, situasi dan kondisi yang berlaku di lapangan, sehingga selalu menjadi yang terdepan dan inovatif dalam menyediakan informasi seperti yang tercantum dalam butir nomor 1 (satu) di atas.
3. Membantu dengan segala daya upaya seluruh kegiatan-kegiatan dan praktisi kinologi di tanah air, khususnya dalam bidang media *online*.

Nilai-Nilai Strategis

Sumber Daya

Hingga tahun ke 4 (empat) medio Desember 2007, AnjingKita.Com tetap eksis dan semakin berkembang. Hal ini merupakan hasil dari kerja keras dan dukungan penuh sumber daya yang ada dibalikinya. AnjingKita.Com tidak tumbuh sendiri, tetapi ia bertumbuh bersama-sama bak akar serabut tanaman yang selalu mencari celah di bawah tanah, semakin lama semakin dalam, luas dan susah untuk mencabutnya jika hanya dengan menggunakan kedua belah tangan yang kita miliki.

AnjingKita.Com berjalan dikelilingi oleh sumber daya yang ahli di bidangnya masing-masing, mulai dari yang ahli di bidang kinologi, ahli di bidang pembuatan web, ahli di bidang infrastruktur jaringan internet, semuanya bersinergi sesuai dengan visi dan misi yang

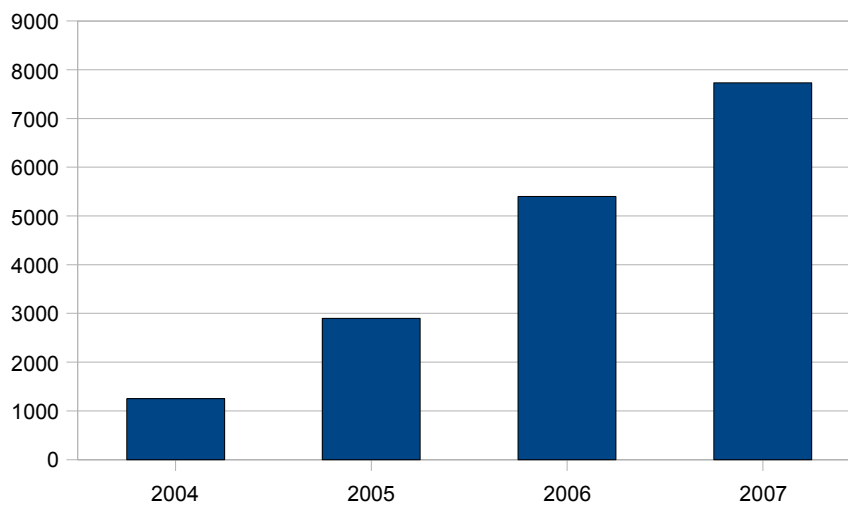
Profil AnjingKita.Com

telah disebutkan di atas, membentuk jaringan AnjingKita.Com yang memiliki kemampuan luar biasa.

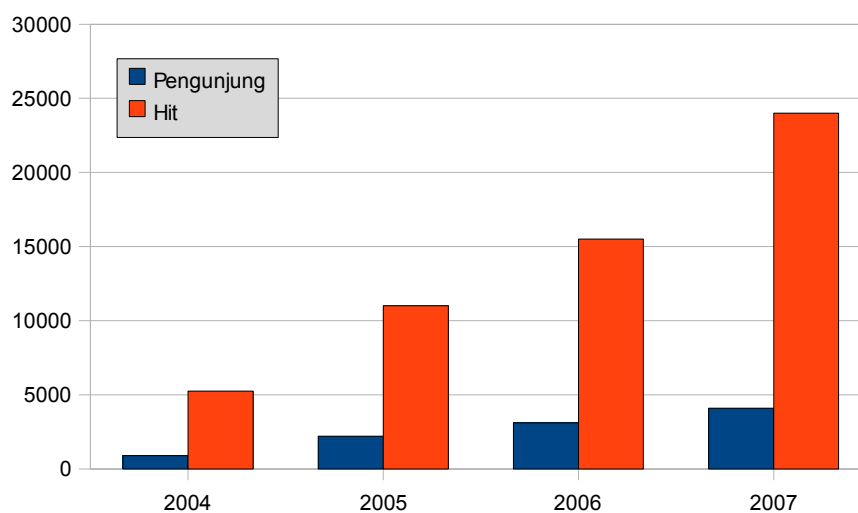
Angka Berbicara

Dari tahun ke tahun, angka-angka yang mengelilingi AnjingKita.Com selalu berubah-ubah sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada, berikut adalah data statistik yang kami catat selama perjalanan mengelola AnjingKita.Com:

Anggota Milis:



Rata-rata Pengunjung Harian (IP Unik) dan Hit:



Profil AnjingKita.Com

Informasi lebih detail mengenai statistik pengunjung AnjingKita.Com dapat diakses melalui internet dengan mengikuti *link* di bawah ini:

- **Statistik harian (ringkas)**
http://anjingKita.com/box_counter.php
- **Statistik harian (lengkap)**
<http://anjingKita.com/wmvstats.php>
- **Traffic rank**
http://www.alex.com/data/details/traffic_details/anjingKita.com

Belum lagi jika kita berbicara AnjingKita.Com sebagai media iklan dan promosi *online* yang bersifat *low budget* tetapi efisien dan efektif. Data terakhir pada saat penyusunan profil ini:

- Tidak kurang sebanyak **180 (Seratus Delapan Puluh) iklan anjing dijual** setiap bulannya yang ditampilkan di situs AnjingKita.Com.
- Tidak kurang dari **20 (dua puluh) buah situs** yang berhubungan dengan kinologi sudah dibuat oleh AnjingKita.Com, termasuk situs Perkin Pusat yang saat ini sedang 'mati suri'.
- Ada 2 (dua) perusahaan berskala internasional yang saat ini beriklan dan menjadi sponsor di AnjingKita.Com, yaitu **Pedigree** (dimulai tahun 2004 - sekarang) dan **Pfizer Animal Health** (dimulai tahun 2005 - sekarang)

Komitmen



AnjingKita.Com menyadari bahwa tidak mudah menjadi yang terdepan, lebih tidak mudah lagi mempertahankan posisi itu, tetapi dengan komitmen, kerja keras, semangat kebersamaan dan integritas, serta didukung penuh dengan sumber daya yang begitu besar dan lengkap, AnjingKita.Com akan tetap eksis memberikan sumbangsuhnya untuk kemajuan dunia kinologi di tanah air.